



2020-09-01 09:44 CEST

# 60 procent af eleverne i 4.-6. klasse har oplevet digital mobning

Digital mobning er et voksende og stort problem blandt børn i folkeskolen. Det viser en ny undersøgelse fra Telenor, som viser, at 6 ud af 10 børn i alderen 10-12 år har været udsat for digital mobning eller eksklusion på de sociale medier og online spil

Mobning sker ikke kun i skolegården. Det foregår i stigende grad også

digitalt, men dog stadig blandt ens skolekammerater. Det viser en ny undersøgelse, som Telenor sammen med Wilke har gennemført blandt børn i alderen 10-12 år samt deres forældre.

Undersøgelsen viser, at 60% af børnene har prøvet at være udsat for digital mobning i form af eksklusion eller grimme kommentarer online, og at 50% har prøvet at modtage sårende/grimme kommentarer enten om dem selv eller en ven. Samtidig har 25% oplevet at blive holdt udenfor i online spil, hvor tonen ofte er meget hård, viser undersøgelsen.

### **Stigende og alvorligt problem**

”Undersøgelsen viser, at digital mobning og eksklusion desværre er et stort problem blandt børn, og at vi bør tage det meget alvorligt – særligt fordi danske børn er nogle af dem med bedst og mest fri adgang til sociale medier, online spil og den digitale verden,” siger Lise Kirkegaard, CSR- og kommunikationschef i Telenor, som siden 2016 har sat fokus på digital mobning gennem programmet #digitalpænt ved at udvikle undervisningsmateriale til 4.-6. klasses skoleelever og igennem en skolekonkurrence sætte temaet på dagsordenen og give børnene redskaber til at passe på sig selv og hinanden. Skolekonkurrencen havde i 2019 rekordmange deltagere idet mere end 8.000 skoleelever deltog.

”Som teleselskab skaber vi forbindelsen til den digitale verden, og vi føler et ansvar for at bidrage til, at børn kan føle sig trygge i en digital verden. Den digitale mobning foregår primært blandt skolekammerater, viser undersøgelsen, og det harmonerer godt med, at vores #digitalpænt-program primært foregår i en skolekontekst,” siger Lise Kirkegaard, der dog understreger, at problemerne ikke kun kan og bør løses i skoleregi, men i høj grad også kræver, at forældrene er opmærksomme og står klar til at hjælpe børnene.

### **Forældre ikke klar over omfanget af mobning**

Undersøgelsen viser dog, at forældrene ikke helt er klar over, hvor stort et problem digital mobning egentlig er blandt deres børn. I undersøgelsen deltager både børn og forældre, og undersøgelsen viser, at digital mobning er mere udbredt blandt børnene, end forældrene er klar over.

Mens 60% af børnene siger, at de har oplevet digital mobning, siger kun 1 ud af 3 forældre, at deres barn er blevet udsat for digital mobning. Fx angiver 26% af børnene, at de har modtaget grimme kommentarer på sociale medier, mens kun 12 % af deres forældre siger, at deres barn har modtaget grimme kommentarer på de sociale medier.

Samtidig føler mange forældre sig ikke godt klædt på til at håndtere digital mobning og synes, at det er svært at håndtere, når barnet mobbes.

### **TikTok, YouTube og Snapchat hitter hos børnene**

Undersøgelsen viser også, at mens 6 ud af 10 piger er på de sociale medier hver dag, så spiller 6 ud af 10 drenge online spil hver dag. Samlet set er 5

ud af 10 børn på sociale medier hver dag, mens 4 ud af 10 børn spiller online hver dag.

Pigernes favorittapps og sociale medier er TikTok (63% bruger), YouTube (58%) og Snapchat (58%), mens drengenes er YouTube (78%), Snapchat (52%) og TikTok (44%). Og blandt online spil er drengenes favoritter Fortnite (55%), Roblox (24%) og Minecraft (21%), mens pigerne spiller lidt mindre og især kan lide Roblox (48%), Minecraft (19%) og Fortnite (9%).

Børnene bruger i gennemsnit 2 timer om dagen på sociale medier, hvor der ingen forskel er på drenge og piger. Hvorimod drengene i gennemsnit spiller online spil i 2,9 timer per dag, mens pigerne kun spiller 1,8 timer per dag.

Undervisningsmaterialet til #digitalpænt-skolekonkurrencen tager i år udgangspunkt i dilemmaer og mobbesituationer relateret til netop tre af de mest brugte apps og spil blandt børnene; Snapchat, Tik Tok og Fortnite. Der er stadig [åbent for tilmelding](#) til skolekonkurrencen som slutter d. 11. oktober 2020. Herefter vil der blive kåret en vinderklasse i hver af de fem regioner.

### Undersøgelsens hovedresultater

- 6 ud af 10 børn har oplevet at være udsat for digital mobning i form af eksklusion eller grimme kommentarer online
- 5 ud af 10 børn har prøvet at modtage sårende/grimme kommentarer enten om dem selv eller en ven – ofte er det én fra klassen, der har skrevet de grimme kommentarer
- 2 ud af 5 børn har prøvet, at en ven har skrevet noget sårende om en anden ven
- 26% af børnene har selv prøvet at modtage grimme kommentarer på de sociale medier
- Forældrene er ikke bekendte med omfanget af mobning – kun 1 ud af 3 svarer, at deres børn er blevet udsat for digital mobning, mens børnene angiver, at 6 ud af 10 børn har oplevet digital mobning
- Børnene bruger i gennemsnit 2 timer om dagen på sociale medier og 2,4 timer om dagen på online spil

### Sådan er analysen lavet:

Undersøgelsen er foretaget af analyseinstituttet Wilke på vegne af Telenor og omfatter:

- En kvalitativ undersøgelse i form af en *mobil etnografi*, hvor otte børn (4 piger og 4 drenge) i alderen 10-12 år samt deres forældre i uge 26 har dokumenteret børnenes digitale liv gennem interviews, billeder, videoer og besvarede opgaver via deres mobil.
  - En kvantitativ *online survey* foretaget i juli/august 2020 blandt 307 børn, der skal starte i 4.-6. klasse i august 2020.
-

Telenor hjælper danskerne med at skabe gode forbindelser via mobil og internet. Vores mål er at skabe sammenhæng i vores kunders digitale liv og i det danske samfund. Derfor investerer vi hvert år massivt i innovation og i udvikling af den danske teleinfrastruktur.

Telenor er Danmarks næststørste teleselskab og en del af Telenor-koncernen, som opererer i hele Norden og i Asien, og på verdensplan hjælper vi 186 millioner kunder med at kommunikere. I Danmark er vi ca. 1.200 medarbejdere, har 39 butikker fordelt over hele Danmark og gør hver dag vores yderste for at gøre det nemt for vores kunder at kommunikere og sikre deres forbindelse på både mobil og internet. I Danmark er CBB Mobil også en del af Telenor-familien. Du kan læse mere om os på [www.telenor.dk](http://www.telenor.dk).

## Kontaktpersoner



### **Alice Klitholm Duch**

Pressekontakt

Pressechef

Tech, Finans & Corporate Affairs

[info@telenor.dk](mailto:info@telenor.dk)

25 600 800