



Telenor har siden 2016 udarbejdet undervisningsmateriale til børn, og i år har næsten 25.000 elever tilmeldt sig til #digitalpænt.

2025-09-16 17:10 CEST

Ny undersøgelse: Hvert fjerde barn får delt billeder uden samtykke – Telenor arbejder for tryk digital fremtid

Hvert fjerde barn har oplevet, at private billeder eller videoer er blevet delt uden samtykke. Det viser en [ny undersøgelse fra DR Ultra og Epinion](#). Hos Telenor kalder vi det digitalt grænseoverskridende – og vi vil gøre noget ved det.

I dag [sætter DR fokus på](#), hvordan børn og unge oplever at få delt indhold uden samtykke. Det er en virkelighed, som både forældre og børn og ikke

mindst folkeskolelærere genkender.

Derfor har Telenor siden 2016 tilbudt undervisningsmaterialet #digitalpænt, som i år har rekordstor tilslutning: Over 24.700 elever fra 4.-6. klasse er allerede tilmeldt.

Isabella Emilie Birkbøll, der er direktør for People & Corporate Affairs i Telenor, siger:

“Vi ved, at børn har svært ved at sige nej, når en ven vil dele et billede. Det handler om grænser – og om at få redskaber til at sætte dem. Med #digitalpænt giver vi lærere og elever et fælles sprog for digital adfærd. Det er ikke bare undervisning, det er trivsel.”

Undervisningsmaterialet er udviklet i samarbejde med læringsbureauet Forstå og ligger frit tilgængeligt på forstå.dk. Det består af film, podcasts og samtalekort, som sætter fokus på digitale dilemmaer og fællesskaber.

“Vi oplever, at rigtig mange lærere bruger #digitalpænt aktivt til at skabe fælles forståelse og indsigt i børnenes digitale liv. Materialet giver dem et konkret afsæt til at tale om svære emner som billeddeling, grænser og digital respekt – og det gør en forskel. Når eleverne får mulighed for at sætte ord på deres oplevelser og høre hinandens perspektiver, styrker det både fællesskabet og den enkeltes trivsel,” understreger Isabella Emilie Birkbøll.

Som afslutning på forløbet kan klasser deltage i en landsdækkende konkurrence, hvor de udarbejder et klassemanifest med egne regler for digital adfærd. Vinderklasserne modtager 10.000 kr. til en fælles oplevelse – én i hver region.

For pressekontakt og eventuelt kilder til cases:

Telenors pressetelefon

E-mail: info@telenor.dk

Telefon: 25 600 800

Telenor hjælper danskerne med at skabe gode forbindelser via mobil og internet. Vores mål er at skabe sammenhæng i vores kunders digitale liv og i det danske samfund. Derfor investerer vi hvert år massivt i innovation og i udvikling af den danske teleinfrastruktur.

Telenor er en del af Telenor-koncernen, som opererer i hele Norden og i Asien, og på verdensplan hjælper vi 186 millioner kunder med at kommunikere. I Danmark er vi ca. 900 medarbejdere, har 38 butikker fordelt over hele Danmark og gør hver dag vores yderste for at gøre det nemt for vores kunder at kommunikere og sikre deres forbindelse på både mobil og internet. I Danmark er CBB Mobil også en del af Telenor-familien. Du kan læse mere om os på www.telenor.dk.

Kontaktpersoner



Telenors pressetelefon

Pressekontakt

info@telenor.dk

25 600 800