



Antallet af opkald og SMS'er falder, mens videohilsner og billeder stiger nytårsaften.

2026-01-02 13:39 CET

Nytåret bliver mere visuelt: Nytårshilsnerne flytter fra opkald til billeder og video

Når uret nærmer sig midnat nytårsaften, står mange danskere med et glas i hånden, fyrværkeri i baggrunden og mobilen klar. Men det er sjældnere for at foretage opkald.

Nye netværksdata fra Telenor viser, at der ved årsskiftet til 2026 blev sendt færre SMS'er og foretaget færre opkald end året før. I stedet peger udviklingen på, at flere sender deres nytårshilsner som billeder og video via

datatjenester og sociale platforme.

”Nytårsaften er stadig et af årets største øjeblikke på mobilnettet, men måden vi siger godt nytår på, er ved at ændre sig. Flere vælger de visuelle hilsner såsom små videoer, billeder og beskeder frem for det klassiske opkald eller en SMS,” siger Christian Hoffmann, privatkundedirektør i Telenor.

Da danskerne sprang ind i 2026, fløj der seks procent færre SMS-beskeder og syv procent færre opkald gennem mobilnettet sammenlignet med overgangen til 2025. Det tyder på, at nytårshilsner i højere grad bliver delt som øjeblikke i stedet for ord.

Et kort digitalt peak og ellers ro

Selvom mange giver mobilen en pause nytårsaften, opstår der stadig et markant peak omkring midnat. På blot ti minutter mellem kl. 23.55 og 00.05 blev der foretaget 45.719 opkald og sendt 46.915 SMS'er.

Alligevel ligger nytårsvinduet lavere end på en almindelig decemberhverdag. Sammenlignet med et tilsvarende 10-minutters interval i december 2025 blev der sendt syv procent færre SMS'er og foretaget hele 26 procent færre opkald.

”Det fortæller os, at mange prioriterer nærvær og samvær, når året skifter. Telefonen kommer frem et øjeblik for at sende en hilsen og bliver så lagt væk igen. Det er en sund balance i en tid, hvor vi ellers er mere digitale end nogensinde og let kan glemme omverdenen midt i scrolling og skærmtid,” siger Christian Hoffmann.

Telenor hjælper danskerne med at skabe gode forbindelser via mobil og internet. Vores mål er at skabe sammenhæng i vores kunders digitale liv og i det danske samfund. Derfor investerer vi hvert år massivt i innovation og i udvikling af den danske teleinfrastruktur.

Telenor er en del af Telenor-koncernen, som opererer i hele Norden og i Asien, og på verdensplan hjælper vi 186 millioner kunder med at kommunikere. I Danmark er vi ca. 900 medarbejdere, har 38 butikker fordelt over hele Danmark og gør hver dag vores yderste for at gøre det nemt for

vores kunder at kommunikere og sikre deres forbindelse på både mobil og internet. I Danmark er CBB Mobil også en del af Telenor-familien. Du kan læse mere om os på www.telenor.dk.

Kontaktpersoner



Telenors pressetelefon

Pressekontakt

info@telenor.dk

25 600 800