



Telenor præsenterer fem år med kontinuerlig vækst og høj kundetilfredshed

2026-02-06 07:01 CET

Stærkt fjerde kvartal: Telenor Danmark henter 8.000 nye mobilkunder og 11.000 nye fiberkunder

Telenor Danmark præsenterer med regnskabet for fjerde kvartal 2025 fem års kontinuerlig vækst i omsætning, indtjening og kundetilfredshed. Året afsluttes således med et stærkt kvartalsresultat, hvor den samlede omsætning lander på DKK 1.034 mio., hvilket er en stigning på 4 % sammenlignet med samme kvartal sidste år.

Serviceomsætningen stiger til DKK 757 mio., svarende til en vækst på 4 %.

EBITDA når DKK 287 mio., en forbedring på 6 %, mens EBITDA-marginen udgør 27,8 %.

Samlet set markerer fjerde kvartal en solid afslutning på et år med fremgang på både top- og bundlinje.

"Tallene taler deres tydelige sprog: Vi står særdeles godt på vej ind i 2026. De seneste fem år har vi skabt kontinuerlig vækst i vores kerneforretning, løftet indtjeningen markant og samtidig opnået den højeste kundetilfredshed i selskabets historie. Det skyldes et klart fokus på at skabe mere værdi for kunderne med målrettede investeringer i vores netværk, i sikkerhedsløsninger, der giver tryghed i hverdagen, og i nye produkter, der gør det let og enkelt at være kunde hos Telenor," siger Lars Thomsen, administrerende direktør i Telenor Danmark.

Væksten i 2025 er primært drevet af øget efterspørgsel på 5G-internet, løsninger som Tryghedspakken, der beskytter privatkunder mod svindel og digitale krænkelser, samt det populære sikkerhedsprodukt SafeZone, der beskytter danske virksomheder i en tid med stigende cybertrusler.

Kunderne kvitterer

Telenor Danmarks mobilkundebase er i fjerde kvartal øget til 1.700.000 kunder, mens bredbåndsbasen når 109.000 kunder. Denne vækst er opnået i en periode, hvor Telenor har moderniseret sin produktportefølje og introduceret nye løsninger, der matcher nutidens behov og teknologier. Målet er at sikre, at kunderne fremover kun får løsninger, der er moderne, stabile og bygget til fremtiden.

I kvartalet har Telenor introduceret det avancerede omstillingssystem TrueTalk til alle eksisterende erhvervskunder, hvilket samtidig har tiltrukket nye kunder i segmentet. Kundeoplevelsen er desuden blevet markant forbedret med en udvidet roamingliste, der giver frihed til at bruge mobilen i blandt andet Australien, Japan og Mexico.

"Vi fortsætter arbejdet med at udvikle og løfte kvaliteten af både vores produkter og vores kunders oplevelse ind i 2026. Kunderne kvitterer positivt, når vi gør det nemt at være kunde, og når vores løsninger giver reel værdi i hverdagen. Og det er præcis det, vi leverer," siger Lars Thomsen og fortsætter:

”Samtidig med, at vi udvikler Telenor som forretning, oplever vi en høj tilfredshed hos vores medarbejdere. Ifølge den seneste medarbejdertilfredshedsundersøgelse trives medarbejderne hos os og har et meget højt engagement. Det placerer os i toppen af Korn Ferrys benchmark for 2025 og er et stærkt signal midt i en periode med store forandringer. Derfor vil jeg gerne rette en stor tak til Telenors medarbejdere for en imponerende indsats”.

Med fortsat fremgang i indtjening og som en virksomhed i vækst står Telenor Danmark godt rustet til fremtiden med et stærkt netværk, forbedret beskyttelse af vores kritiske digitale infrastruktur, og en total omlægning til et fremtidssikret IT-landskab, der skal løfte kundeoplevelsen yderligere og sætte Telenor i en endnu stærkere position på det danske telemarked.

Nøgletal (DKK mio.)

Nøgletal	Q4 2025	Q3 2025	Q4 2024
Omsætning	1.034	986	999
Serviceomsætning	757	757	730
EBITDA	287	322	272
EBITDA-margin (%)	27,8%	32,7%	27,2%
Mobilkunder	1.700.000	1.691.000	1.696.000
Bredbåndskunder	109.000	104.000	108.000

Telenor hjælper danskerne med at skabe gode forbindelser via mobil og internet. Vores mål er at skabe sammenhæng i vores kunders digitale liv og i det danske samfund. Derfor investerer vi hvert år massivt i innovation og i udvikling af den danske teleinfrastruktur.

Telenor er en del af Telenor-koncernen, som opererer i hele Norden og i Asien, og på verdensplan hjælper vi 186 millioner kunder med at kommunikere. I Danmark er vi ca. 900 medarbejdere, har 38 butikker fordelt over hele Danmark og gør hver dag vores yderste for at gøre det nemt for vores kunder at kommunikere og sikre deres forbindelse på både mobil og internet. I Danmark er CBB Mobil også en del af Telenor-familien. Du kan læse mere om os på www.telenor.dk.

Kontaktpersoner



Telenors pressetelefon

Pressekontakt

info@telenor.dk

25 600 800