



Stærkt første kvartal for Telenor med omsætningsvækst og øget kundetilgang

2025-05-06 07:06 CEST

Telenor fortsætter fremgangen: Stærkt første kvartal med omsætningsvækst og øget kundetilgang

Telenor Danmark lægger ud med et flot finansielt resultat i første kvartal af 2025. Med en serviceomsætning på 750 mio. kr. og en EBITDA-indtjening på 314 mio. kr. – en stigning på hhv. 6 % og 30% i forhold til samme kvartal sidste år – fortsætter Telenor kursen fra de seneste fire år med kontinuerlig vækst på alle parametre.

Resultatet afspejler dermed en sund og effektiv forretning, hvor EBITA-

marginen på 32% vidner om flot operationel performance trods øgede investeringer i sikkerhed og it-transformation.

Fremgang i nøglesegmenter og nye løsninger i markedet

Telenor har i kvartalet budt 3.000 nye mobilkunder velkommen og dermed lander mobilkundebasen på 1.699.000 for kvartalet. Væksten er især drevet af høj aktivitet i erhvervssegmentet blandt især de små- og mellemstore virksomheder, stor interesse for 5G-internet og streamingkonceptet CBB MIX samt øget efterspørgsel på selskabets sikkerhedsprodukter.

"Kvartalstallene viser, at vi står solidt i et marked præget af hård konkurrence og kortsigtet jagt på markedsandele. I Telenor tager vi udgangspunkt i kunden. Vi fokuserer på at skabe trygge og enkle kundeoplevelser, der bygger loyalitet og langsigtet værdi for begge parter. Det kræver et stærkt operationelt fokus, der resulterer i sund økonomi, hvilket giver os styrken til at investere i netværk, sikkerhed og digitale løsninger," siger Lars Thomsen, administrerende direktør i Telenor Danmark.

Telenor har i kvartalet bl.a. lanceret TrueTalk – et nyt call management-system målrettet erhvervskunder, udvidet markedets mest fleksible streamingkoncept, CBB MIX, med bl.a. Netflix, og samlet selskabets mange sikkerhedsløsninger mod privatkunder i en samlet "Telenor Tryghedspakke".

Tryghedspakken understøtter Telenors ambition om at levere digital sikkerhed og tryghed i topklasse til danskerne og omfatter hjælp ved digital svindel, blokering af svindel-sms'er, blokering af skadelige hjemmesider, hjælp ved digitale krænkelser og tryghedsrådgivning samt økonomisk kompensation ved psykolog og tabt arbejdsfortjeneste.

I første kvartal beskyttede Telenor således danskerne mod 31 millioner forsøg på cyberkriminalitet. Telenors unikke sikkerhedsløsninger er dermed stadig en brik i våbenkapløbet mod den cyber-kriminelle industri, der finder nye og mere målrettede metoder for at ramme privatpersoner og virksomheder.

Strategisk fremdrift og fremtidssikring

Telenor Danmark lancerede i starten af 2025 en ny strategi, der skal sætte retning for teleskabet de kommende år. Strategien bygger på resultaterne fra den forgangne strategiperiode og selskabets eksisterende styrkepositioner og sikrer således yderligere fokus på særligt 5G-internet, de små og mellemstore

virksomheder samt de værdiskabende tilbud og services, der ligger i naturlig forlængelse af kerneforretningen.

”I en branche præget af stigende homogenitet, kompleksitet og sikkerhedstrusler er det helt afgørende, at vi tør investere i fremtiden. I strategien har vi identificeret en række områder og løsninger, hvor vi enten differentierer os markant fra konkurrenterne eller ser et betydeligt uudnyttet potentiale. Fælles for dem er, at de skaber tydelig værdi for kunderne og bidrager til at styrke vores forretning. Det er en central drivkraft i realiseringen af strategien og understøtter vores ambition om langsigtet, bæredygtig vækst,” afslutter Lars Thomsen.

Nøgletal fra Telenor Danmark	Q1 2025	Q4 2024	Q1 2024
EBITDA-indtjening	DKK 314 mio.	DKK 272 mio.	DKK 305 mio.
Omsætning	DKK 975 mio.	DKK 999 mio.	DKK 936 mio.
Serviceomsætning	DKK 750 mio.	DKK 730 mio.	DKK 709 mio.
Mobilkunder	1.699.000	1.696.000	1.674.000
Bredbåndskunder*	106.000	108.000	115.000

*Bredbåndskundebasen omfatter fiberkunder samt kunder på de gamle DSL- og coax-forbindelser. Kunder på 5G-internet indgår i mobilkundebasen.

Telenor hjælper danskerne med at skabe gode forbindelser via mobil og internet. Vores mål er at skabe sammenhæng i vores kunders digitale liv og i det danske samfund. Derfor investerer vi hvert år massivt i innovation og i udvikling af den danske teleinfrastruktur.

Telenor er Danmarks næststørste teleselskab og en del af Telenor-koncernen, som opererer i hele Norden og i Asien, og på verdensplan hjælper vi 186 millioner kunder med at kommunikere. I Danmark er vi ca. 900 medarbejdere, har 38 butikker fordelt over hele Danmark og gør hver dag vores yderste for at gøre det nemt for vores kunder at kommunikere og sikre deres forbindelse på både mobil og internet. I Danmark er CBB Mobil også en del af Telenor-familien. Du kan læse mere om os på www.telenor.dk.

Kontaktpersoner



Telenors pressetelefon

Pressekontakt

info@telenor.dk

25 600 800