



Q3 | 2021 Telenor Danmark

2021-10-28 07:03 CEST

Telenor leverer stabil vækst og den højeste indtjeningsgrad i 15 år

Telenor-koncernen offentliggør i dag resultatet for årets tredje kvartal i 2021. Telenor Danmark fortsætter den positive finansielle udvikling og kommer ud af tredje kvartal med en højere indtjening, øget omsætning og flere mobil- og bredbåndskunder.

Sammenlignet med tredje kvartal sidste år stiger EBITDA-indtjeningen med 7% til 278 mio. danske kroner. Den højere indtjening er båret af fremdrift i Telenors digitaliseringsstrategi, nye produkter og en øget omsætning på 973 mio. danske kroner, hvilket er en 8% stigning sammenlignet med sidste år.

Sund vækst og glade kunder

Telenor har fortsat fokus på at levere digital tryghed, hvilket kunderne kvitterer for med højere tilfredshed og loyalitet. Telenor har i dag 1.688.000 mobilkunder, hvilket er 14.000 flere end i samme kvartal sidste år og 113.000 internetkunder, som er 7.000 flere end i samme kvartal sidste år.

”Vi har haft et fantastisk kvartal, hvor vi leverer vækst på alle centrale nøgletal, mens kunderne vælger at blive hos os, og flere kommer til. Det bekræfter os i, at det betaler sig at skabe god værdi for kunderne. De har taget rigtig godt imod vores tryghedsskabende services i privatabonnementerne såsom Skærmskift og Netsikker, men også på erhverv er der rigtig god vind i sejlene i øjeblikket og god respons på vores sikkerhedsdagsorden,” siger Lars Thomsen, administrerende direktør i Telenor Danmark.

Prisvindende organisation

Telenor kom ud af tredje kvartal med en indtjeningsgrad på 28,6%, hvilket er det højeste i 15 år. Organisationen nåede også nye milepæle på andre fronter. CBB vandt en pris for Danmarks bedste kundeservice, ved analysebureauet Wilkes prisuddeling, og Telenors HR-direktør, Mette Eistrøm Krüger vandt HR-prisen 2021, som uddeles af Dansk HR.

”Vi har nu gennem flere kvartaler leveret stabil vækst, og alt tyder på, at vi er godt på vej til at have omstillet os til at skabe en mere enkel og digital forretning. Vi har gennem det seneste år implementeret en ny måde at arbejde på, med færre beslutningslag og uddelegering af ansvar. Det har givet os engagerede medarbejdere, der føler sig i stand til at tage ansvar for at gøre det enkelt for kunden og for hinanden internt. Det skaber et endnu stærkere og forbedret kundefokus, som er helt afgørende for os fremadrettet,” siger Lars Thomsen.

De finansielle tal opgives efter regnskabsstandarden IRFS16 og fremgår af koncernens Q3-rapport, som kan ses på www.telenor.com/investors.

Nøgletal fra Telenor Danmark	Q3 2020	Q3 2021
EBITDA-indtjening	259 mio. danske kroner	278 mio. danske kroner
Omsætning	905 mio. danske kroner	973 mio. danske kroner

Mobilkunder		5.000 nye mobilkunder
Bredbåndskunder		2.000 nye bredbåndskunder

Telenor hjælper danskerne med at skabe gode forbindelser via mobil og internet. Vores mål er at skabe sammenhæng i vores kunders digitale liv og i det danske samfund. Derfor investerer vi hvert år massivt i innovation og i udvikling af den danske teleinfrastruktur.

Telenor er Danmarks næststørste teleselskab og en del af Telenor-koncernen, som opererer i hele Norden og i Asien, og på verdensplan hjælper vi 186 millioner kunder med at kommunikere. I Danmark er vi ca. 1.100 medarbejdere, har 40 butikker fordelt over hele Danmark og gør hver dag vores yderste for at gøre det nemt for vores kunder at kommunikere og sikre deres forbindelse på både mobil og internet. I Danmark er CBB Mobil også en del af Telenor-familien. Du kan læse mere om os på www.telenor.dk.

Kontaktpersoner



Kathrine Thomsen

Pressekontakt

info@telenor.dk

25 600 800