



2020-06-30 10:10 CEST

## Ændret købsadfærd får Telenor til at optimere salgskanaler

Ændret købsadfærd hos kunderne får Danmarks næststørste teleselskab til at investere i nye og mere effektive butikskoncepter, så Telenor er tilgængelig de steder, hvor kunderne er og ønsker at gøre deres køb. Det betyder, at Telenor kommer til at lukke 13 af sine butikker for i stedet at investere i nye salgssamarbejder, digitale platforme og nye butikskoncepter – herunder nye [box format-butikker](#).

Telenor følger en målrettet strategi om konstant at tilpasse sine salgskanaler, så virksomheden har den rette fysiske og digitale tilstedeværelse i forhold til

kundernes adfærd. Senest har virksomheden øget distributionskraften ved at indgå nye salgssamarbejder med [Elgiganten](#) og [Power](#), ligesom Telenor løbende udvikler nye butikskoncepter, som det nyeste [box-format](#), der skyder op i løbet af 2020 og 2021.

”Vi følger kundernes trafikmønstre tæt, så vi har en stærk tilstedeværelse på de steder og platforme, hvor kunderne er. Vi ser, at kunderne i stigende grad rykker mod vores digitale kanaler, og over mod vores salgskanaler i storcentre og multistores, og det er bevægelser, vi naturligvis også må følge. Under Corona er vi blevet yderligere bekræftet i behovet for et diversificeret kanalmix, og vi kan se, at flere danskere fastholder de ændrede adfærdsmønstre og søger online, og derfor har vi valgt at investere i nye salgskanaler, digitale platforme og nye beliggenheder, mens vi på samme tid lukker 13 af vores butikker,” siger Tor-Arne Fosser, markedsdirektør for privat i Telenor.

### **Fortsat stærk tilgængelighed for kunderne**

Som et led i investeringerne i nye butikskoncepter, åbner Telenor i juli den første i en række af nye effektive butikskoncepter på Ros Torv i Roskilde, og lignende butikskoncepter vil følge i løbet af 2020 og 2021.

”Det nye ’box format’ er vores bud på en fremtidig retail-løsning, hvor Telenor leverer et bredere produktsortiment og ønsker at give kunderne en bedre kundeoplevelse – Det sker blot på færre kvadratmeter, hvilket øger vores muligheder for mere centrale placeringer og øger tilgængeligheden for de af Telenors 1,6 millioner danske kunder, der fortsat ønsker personlig betjening i en butik,” siger Tor-Arne Fosser.

Udover de nye box format-butikker, har Telenor fortsat en stærk fysisk tilstedeværelse med 39 landsdækkende butikker og salg i Elgigantens 38 butikker, ligesom CBB’s produkter kan købes i Power. Telenors kunder er generelt også glade for Telenors kundeservice til både hjælp, rådgivning og køb, hvilket også understøttes af, at Telenor har markedets mest tilgængelige åbningstider i Kundeservice.

### **Ændringer af medarbejderstaben**

I forbindelse med investeringer i et mere bredere kanalmix lukker Telenor 13 butikker og opsigter 59 medarbejdere, ligesom en række medarbejdere vil blive omrokket og få tilbudt nye stillinger i Telenor.

”Vi er glade for alle vores dygtige medarbejdere, og derfor har vi forsøgt at flytte så mange eksisterende medarbejdere rundt som overhovedet muligt. Men med nedlukningen af 13 butikker kommer vi desværre ikke udenom, at vi er nødsaget til at sige farvel til 59 af vores gode medarbejdere. Det er rigtig ærgerligt, og vi forsøger at hjælpe vores medarbejdere videre på bedst mulig vis,” siger Tor-Arne Fosser.

### **Følgende butikker lukker fra dags dato:**

- Fyn: Svendborg og Vestergade i Odense
- Sjælland: Købmagergade i Kbh., Spinderiet i Valby, Algade i Vordingborg, samt Telenor-butikkerne i Bilka One Stop på Amager og i Bilka Hillerød.
- Jylland: Søndergade i Aarhus, Thisted, Nørregade i Holstebro, Søndergade i Vejle, Haderslev og Sønderborg

---

Telenor hjælper danskerne med at skabe gode forbindelser via mobil og internet. Vores mål er at skabe sammenhæng i vores kunders digitale liv og i det danske samfund. Derfor investerer vi hvert år massivt i innovation og i udvikling af den danske teleinfrastruktur.

Telenor er Danmarks næststørste teleselskab og en del af Telenor-koncernen, som opererer i hele Norden og i Asien, og på verdensplan hjælper vi 186 millioner kunder med at kommunikere. I Danmark er vi ca. 1.200 medarbejdere, har 39 butikker fordelt over hele Danmark og gør hver dag vores yderste for at gøre det nemt for vores kunder at kommunikere og sikre deres forbindelse på både mobil og internet. I Danmark er CBB Mobil også en del af Telenor-familien. Du kan læse mere om os på [www.telenor.dk](http://www.telenor.dk).

## Kontaktpersoner



### **Telenors pressetelefon**

Pressekontakt

[info@telenor.dk](mailto:info@telenor.dk)

25 600 800