



2018-03-23 10:54 CET

Børn bekæmper selv digital mobning

Der har været rekordstor tilslutning til Telenors og forældreorganisationen Skole og Forældres skolekonkurrence om digital mobning. Knap 4.000 børn har været tilmeldt konkurrencen og givet bud på, hvordan digital mobning skal håndteres og forebygges - Vinderne er eleverne i 6. klasse fra Nysted skole.

Der har været rekordstor tilslutning til Telenors og forældreorganisationen Skole og Forældres skolekonkurrence om digital mobning. Knap 4.000 børn har været tilmeldt konkurrencen og givet bud på, hvordan digital mobning skal håndteres og forebygges - Vinderne er eleverne i 6. klasse fra Nysted skole.

Flere end 170 danske skoleklasser fra hele landet har tilmeldt sig skolekonkurrence #digitalpænt, der er arrangeret af Telenor i samarbejde med forældreorganisationen Skole og Forældre med det formål at forebygge digital mobning.

Konkurrencen er rettet mod elever i 4.-6. klasse, derfor er det også børnene selv, der har lavet og indsendt videoer med gode råd til, hvordan man bekæmper og forebygger mobning - set fra et børneperspektiv.

"Det er overvældende, at så mange danske skoler har haft lyst til at deltage i konkurrencen og været med til at øge elevernes bevidsthed om digital mobning. Men det vidner jo også om, at digital mobning er en udfordring og et problem, som mange lærere gerne vil adressere men som de også efterspørger mere materiale om," siger administrerende direktør hos Telenor, Jesper Hansen.

Børnenes råd til andre børn

De indsendte videoer handler langt hen ad vejen om de samme tematikker, og børnenes råd går på:

Tal pænt til hinanden

Grib fat i en voksen

Tænkt over, hvad du lægger ud

Vis følelser med emojis

6. klasse fra Nysted skole vinder #digitalpænt skolekonkurrencen 2018

Det bliver eleverne i 6. klasserne på Nysted skolen i Guldborgsund kommune, der med deres flotte video og gode råd løber med 1. pladsen og dermed også en koncert for hele skolen med den populære YouTuber Albert Dyrhund.

Dommerpanelet begynder valget med, at vindervideoen viser på fineste vis, hvad mobning på internettet kan føre til, hvordan det foregår, og hvordan det kan bekæmpes. Eleverne formidler i videoen meget stærkt og visuelt, hvor mange følelser, der er på spil omkring digital mobning.

Alle videoer kan ses her: <https://www.telenor.dk/om-telenor/vores-ansvar/digitalpaent-konkurrence/>

Direkte link til Nysted skoles video: <https://youtu.be/bxNceOoTC14>

Lærerne efterspørger redskaber

Med over 4.000 tilmeldte slår konkurrencen tilslutningsrekord, og den høje tilslutning og feedbacken fra de tilmeldte klasser og lærere viser, at der er behov for viden og redskaber til at håndtere digital mobning.

"Vores børn føler sig meget alene, når de møder mobning på nettet, da de ikke ved hvem og hvor mange der står bag mobningen. Derfor er det vigtigt, at både skolens ansatte og vi som forældre taler med børnene om god opførsel på nettet og om, hvordan vi håndterer og bekæmper digital mobning," siger Mette With Hagensen, landsformand i Skole og Forældre.

I dommerpanelet sidder repræsentanter fra Telenor, DR Ultra værten Sofie Østergaard, forældreorganisationen Skole og Forældre og Lektor Jette Kofoed fra Medierådet for Børn og Unge.

Fakta om konkurrencen:

- 4.-, 5.- og 6.-klasserne fik til opgave at lave deres egen handlingsplan, så alle ved, hvad man skal gøre, hvis man oplever digital mobning. Handlingsplanen skal præsenteres i en video på maks. 2 minutter.

Konkurrencen er udarbejdet og testet i samarbejde med skolelærere og elever, og består af fagligt materiale og et klart procesforløb, der er med til at øge elevernes bevidsthed om, hvordan digital mobning opstår, og hvordan man kan stoppe det.

Telenor hjælper danskerne med at skabe gode forbindelser via mobil og bredbånd. Vi er en del af en global virksomhed, som er et af Nordens største teleselskaber og en af verdens største leverandører af mobiltelefoni. Telenor er repræsenteret i 13 lande, og på verdensplan hjælper vi 208 millioner kunder med at kommunikere. I Danmark er vi ca. 1500 medarbejdere, som hver dag yder vores bedste for at gøre det enkelt og nemt for vores kunder at kommunikere. Det er vigtigt for os, at Danmark bliver et førende videnssamfund. Derfor investerer vi hvert år massivt i den danske teleinfrastruktur. I Danmark er CBB Mobil og Canal Digital også en del af Telenor-familien. Du kan læse mere om os på www.telenor.dk.

Kontaktpersoner



Telenors pressetelefon

Pressekontakt

info@telenor.dk

25 600 800